



CONGRESSO NACIONAL DE
EXCELÊNCIA EM GESTÃO

&

INOVARSE

Rio de Janeiro, Brasil, 14, 15 e 16 de julho 2022 ISSN 1984-9354

ESG e Valor agregado às organizações

A questão econômica associada aos
conceitos ESG

Flavio Ezequiel de Andrade
Diversidade | ESG | Governança
| Pesquisa | Modelo Operacional |...



Organização



Patrocínio:



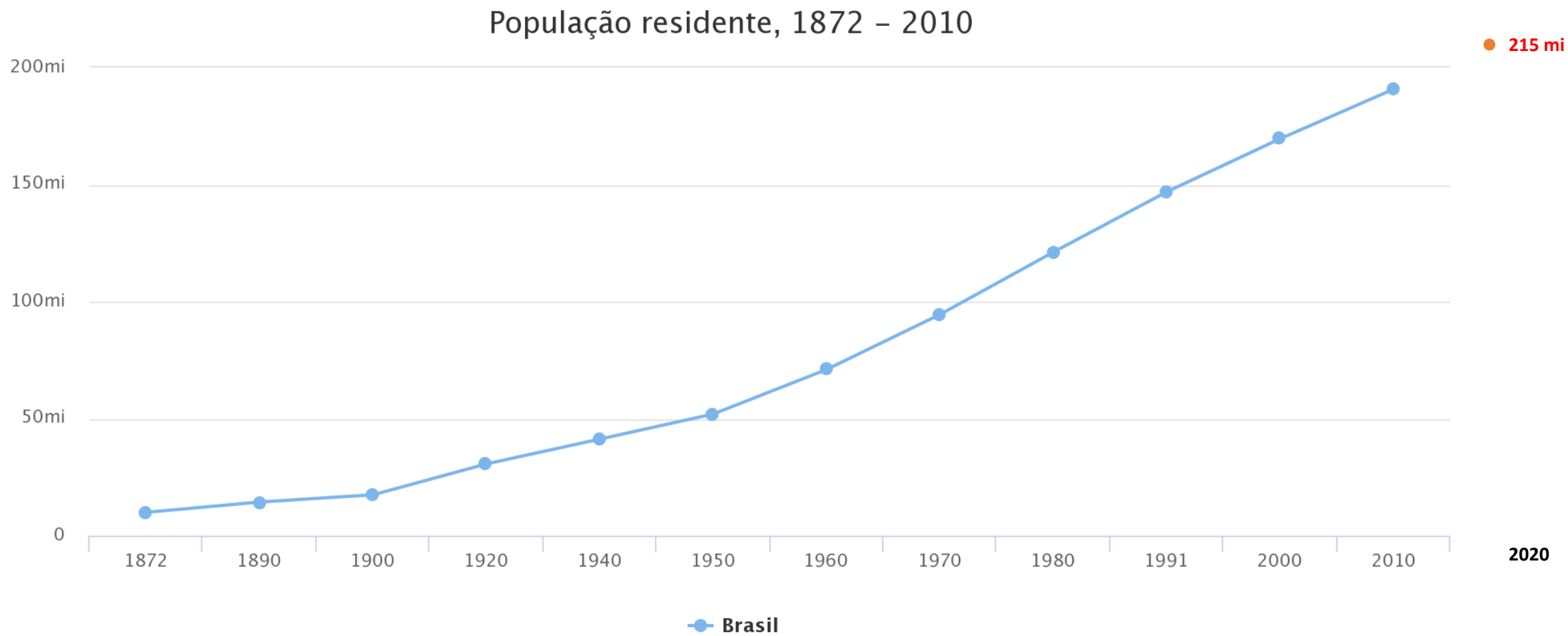
EESG

População Mundial



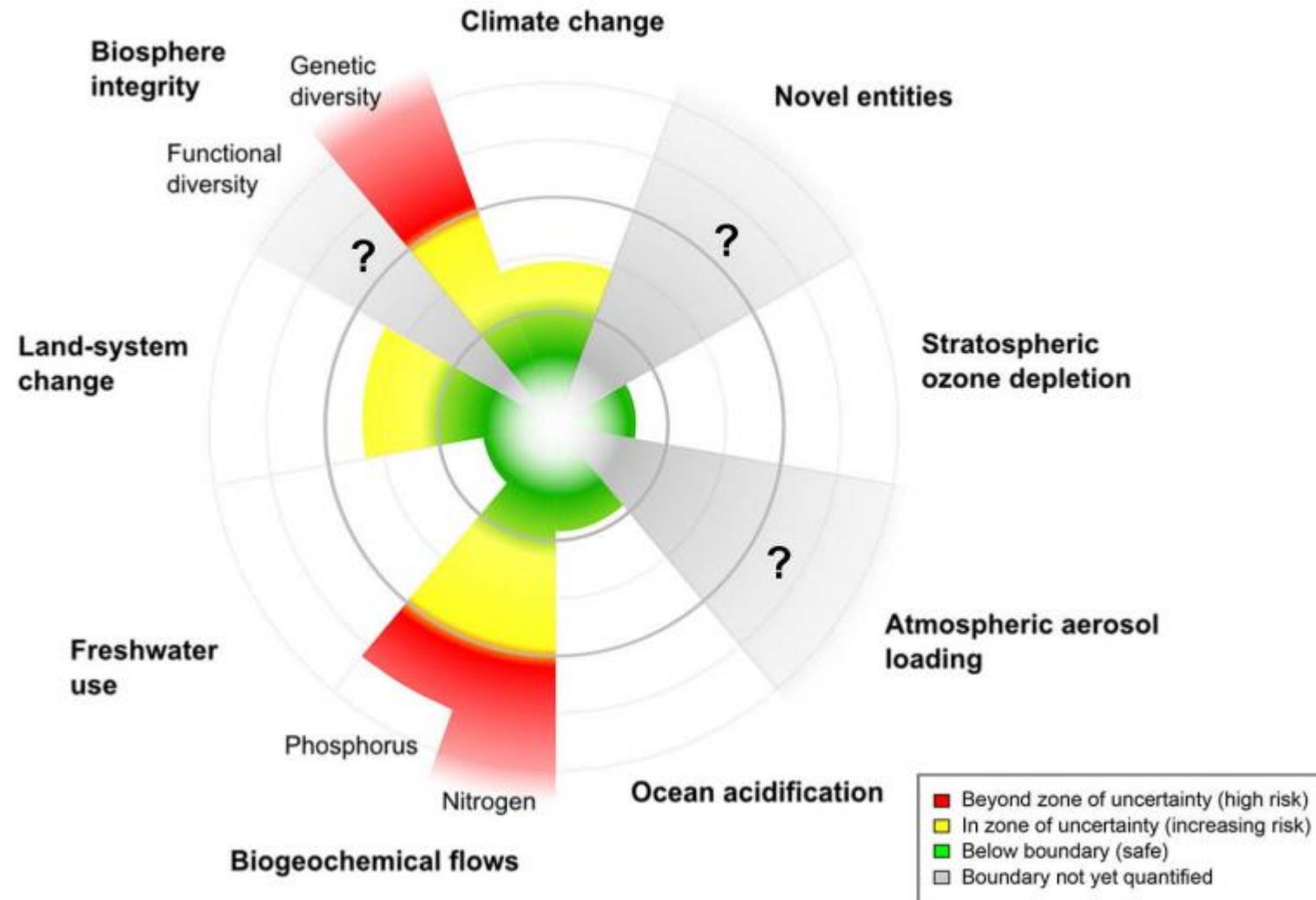
Fonte: American Museum of Natural History

População Brasileira



Fronteiras Planetárias

Austrália



The future trajectory for environmental finance: planetary boundaries and environmental, social and governance analysis/ 2020/ Ashley Ding, Dan Daugaard, Martina K. Linnenluecke; Accounting & Finance

E o papel das organizações?

- Identificar e incorporar as iniciativas ESG nas suas estratégias;
- Organizar seus recursos, ferramentas e departamentos para trabalharem orientados ao ESG;
- Possuir capital humano adequado e engajado aos princípios ESG.

Por quê?

- É bom para o planeta;
- É bom para a empresa;
- É bom para a sociedade;
- Valor agregado.

- ODS 12
- Economia Circular
- Avaliação de Sustentabilidade do Ciclo de Vida
- Carlsberg Circular Community

<https://www.carlsberggroup.com/sustainability/our-approach/>



BY APPOINTMENT TO THE
ROYAL DANISH COURT

Carlsberg

COPENHAGEN

DENMARK

1847 ONWARDS



- Uso de recursos naturais mais do que triplicou
- Mudanças climáticas
- Impactos na saúde ligados à extração e produção de metais
- ENEL
- Economia Circular Engajamento dos Fornecedores

Sustentabilidade - Osklen

Mundo

ESG



ASAP[®]
AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE
AS SOON
AS POSSIBLE

<https://youtube.com/clip/UgkxWbga-OuS9zZ0GpoVS5QFkqeKQeCfIrR4>



PROJETO AG / AMAZON GUARDIANS

PRODUTOS SUSTENTÁVEIS DA OSKLEN

Os benefícios do ECODSIGN

ARTIGOS COM MAIS QUALIDADE
Os produtos são **mais versáteis** e fabricados com materiais mais duradouros.

INDÚSTRIAS MAIS SUSTENTÁVEIS
As empresas ganham em **capacidade de inovação** e reforçam seu compromisso com o meio ambiente.

PRODUÇÃO MAIS EFICIENTE
Favorece a **poupança de energia** e precisa de menos recursos naturais e matérias-primas.

CONSUMIDORES MAIS FELIZES
Satisfaz a demanda do mercado com **produtos mais atrativos** para um público cada vez mais exigente.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES
O consumo durante o transporte diminui e, por conseguinte, as **emissões de CO₂**.

DIFERENCIAÇÃO NO MERCADO
Os produtos sustentáveis têm um **valor agregado** que os diferencia da concorrência.

Fonte: Euro-Funding.

IBERDROLA ECODSIGN [Mais artigos sobre Compromisso social]

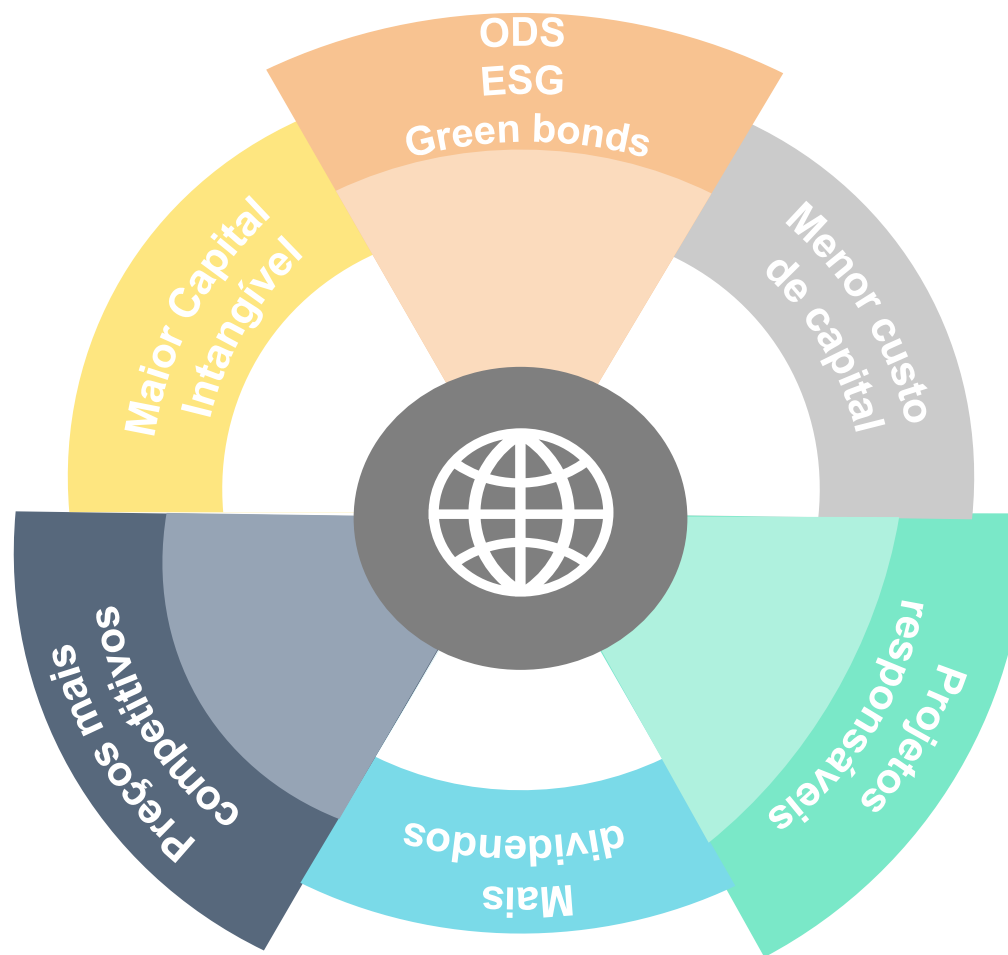
Inovação de Eco produtos (2/2)

5.391 empresas | Eco design > uso ecológico

ESG

- Empresas precisaram inovar na integração da proteção ambiental no desenvolvimento de produtos e nos processos de produção
- Os consumidores valorizam a inovação ambiental no produto?
- Aumento da consciência ambiental do consumidor

Energia



ESG

Recursos humanos/ Diversidade e inclusão

Gráfico 4.2.2-1 – VAR11 - Considerar as pessoas como principal fator da vantagem competitiva

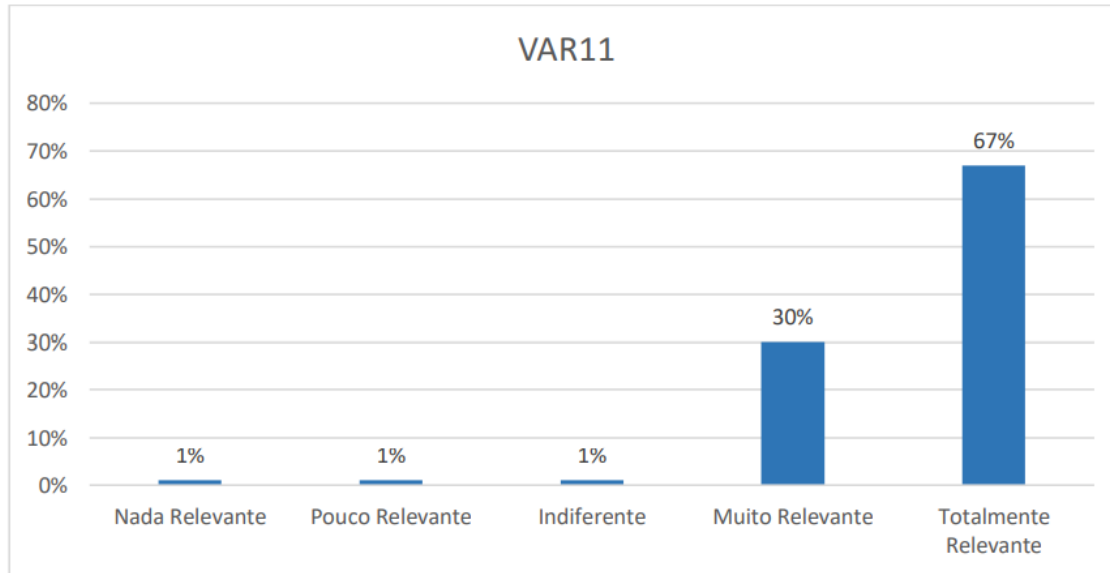
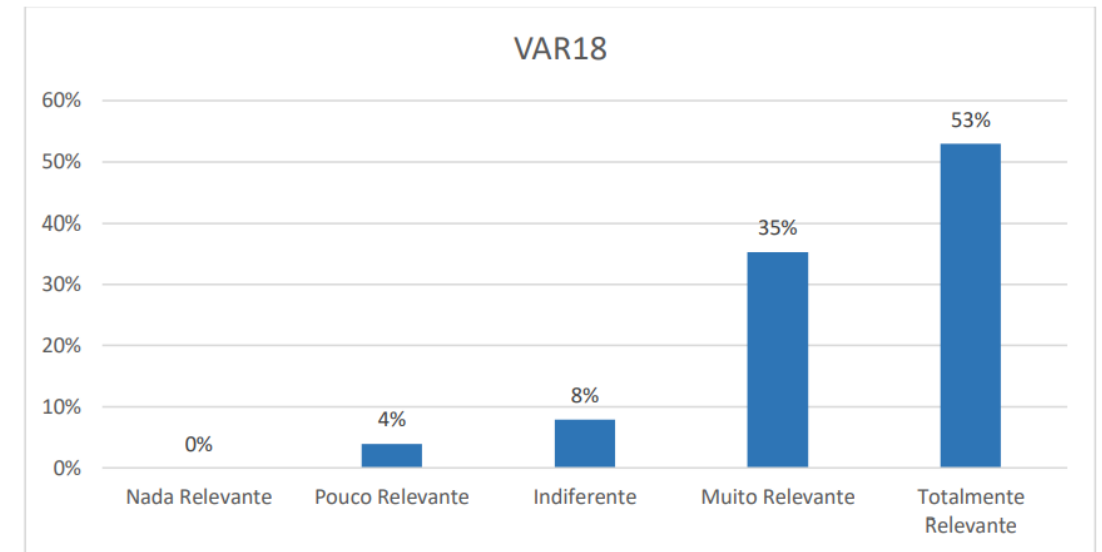
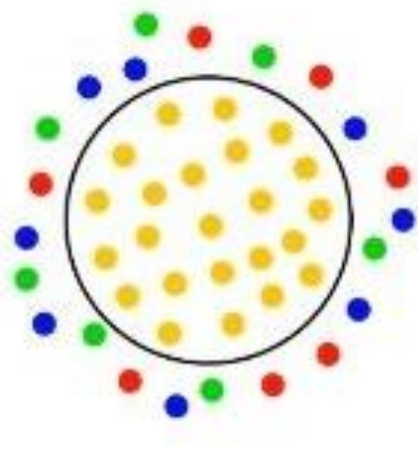


Gráfico 4.2.2-8 – VAR18 - Praticar a diversidade na composição da força de trabalho como vetor para a geração de valor na estratégia organizacional

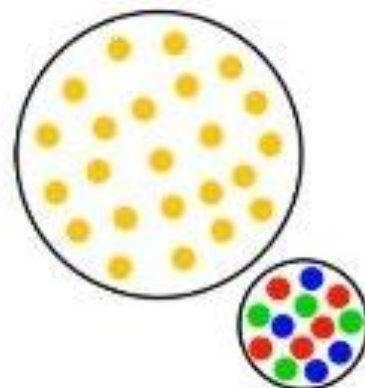


Variáveis	Autores	Valor
Diversidade na composição da força de trabalho como vetor para a geração de valor na estratégia organizacional	IIRC (2016), Tsou & Yang (2019), Bogers et al. (2018)	<ul style="list-style-type: none"> • Promoção da inovação • Abertura da empresa para o conhecimento externo • Alcançar melhores desempenho devido ao benefício do dividendo da diversidade

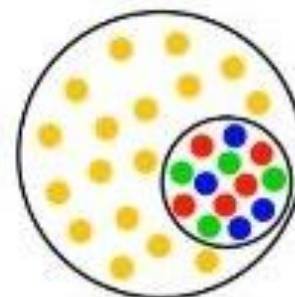
Diversidade e inclusão



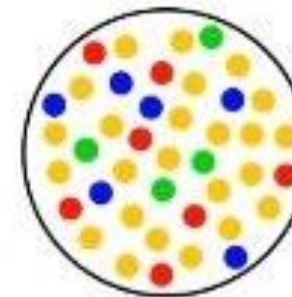
exclusão



segregação



integração



inclusão

Diversidade e inclusão



DIVERSITY AND INCLUSION

Tools for Change: Advancing Equality in the Enterprise

To address the centuries-old inequities of systemic racism, business leaders must identify the opportunities and obstacles in their path and make a lasting commitment to cultural transformation.

Brought to you by:

MIT
MANAGEMENT
EXECUTIVE EDUCATION

- Além da contratação
- Equidade
- Humanidade

Diversidade e inclusão



- Viés inconsciente
- Entrevistas fake
- O papel da liderança
- Admitir

Diversidade e inclusão

sportv

PREMIERE

COMBATE

COMBATE

TÍTULO: DIVERSIDADE E INCLUSÃO | VB COMBATE

EDITOR/ILHA/DATA EDIÇÃO: ERIK e LUIS

PRODUTO: UFC

ANUNCIANTE: CANAL PREMIERE COMBATE

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE: GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO & BRANDING

TIPO: OBRA GRAVADA E PRODUZIDA NO BRASIL

SEGMENTO DE MERCADO: TV PAGA

CRT: 19001000010003

PRODUTORA: GLOBOSAT PROGRAMADORA LTDA

CNPJ: 00.811.990/0001-48

ANO DE PRODUÇÃO: 2022

DIRETOR: RICARDO MOYANO

DURAÇÃO: 1'35''

Diversidade e inclusão



- Maior presença feminina no conselho administrativo



- Eliminar diferença salarial entre gêneros



- Contratação e promoção de mulheres à liderança



- Programa de Trainee para pessoas negras
- Vagas pessoas 50+



- Meta de contratar 2.000 pessoas negras até 2025

Por quê?

- É bom para o planeta;
- É bom para a empresa;
- É bom para a sociedade;
- Valor agregado.



CONGRESSO NACIONAL DE
EXCELÊNCIA EM GESTÃO

&



INOVARSE

Rio de Janeiro, Brasil, 14, 15 e 16 de julho 2022 ISSN 1984-9354

Flavio Ezequiel de Andrade

Diversidade | ESG | Governança
| Pesquisa | Modelo Operacional |...



Organização



Patrocínio:

